

## PROGETTO 11:

### **Omaggio alla canzone d'autore italiana 2° edizione: Lucio Battisti**

#### **Destinatari**

La rassegna viene organizzata dai ragazzi/e della Piana (età: 11 - 29).

#### **Motivazione**

Dato l'ottimo successo della prima edizione del concorso "Omaggio alla canzone d'autore italiana dedicato a Fabrizio de Andrè", che ha coinvolto 25 band e circa 150 ragazzi oltre al pubblico presente, su richiesta proprio degli stessi, delle loro famiglie e del pubblico presente si intende riproporre l'iniziativa. Rispetto alla prima edizione ove alcuni ragazzi sono stati coinvolti nell'organizzazione attiva del progetto e la maggioranza dei ragazzi sono stati protagonisti soprattutto nel momento del concorso, in questa seconda edizione i giovani saranno ancora più protagonisti e attori principali, anche nella fase della progettazione e realizzazione dell'iniziativa. L'esperienza musicale, considerata la sua diffusione tra i ragazzi e il concorso dello scorso anno lo ha provato chiaramente, è stata riconosciuta come veicolo privilegiato sia di proposte culturali e didattiche, sia di protagonismo all'interno della comunità. Molti giovani gruppi e cantanti, locali e non, faticano a mettersi in evidenza, a trovare occasioni concrete per presentare la propria arte. Il progetto, da questo punto di vista, mira a:

- dare loro la possibilità di esibirsi e far conoscere la propria arte;
- mettere in gioco le proprie capacità nel confronto e nella rielaborazione di un'esperienza musicale diversa o lontana dalla propria; al fine di arricchirsi di nuove conoscenze ed esperienza.

#### **Obiettivi**

##### Obiettivo didattico

- Far conoscere anche ai più giovani una delle voci più significative del panorama musicale italiano degli ultimi decenni, non solo dal punto di vista artistico, ma anche quello socio- culturale.

##### Obiettivo animativo e socio-culturale

- Valorizzare risorse e competenze dei giovani musicisti locali in una nuova esperienza artistica, dando loro la possibilità di essere parte attiva di un progetto culturale e musicale inedito.
- Rinforzare la rete tra diverse realtà della Piana: enti, istituzioni scolastiche, associazioni locali, gruppi formali e informali che vivono e operano sul territorio.

## **Descrizione**

Ai gruppi partecipanti viene chiesto di preparare uno o due brani del cantautore a scelta loro.

Durante l'esibizione verrà chiesto di motivare la scelta.

I cantanti potranno eseguire, oltre al brano/brani d'obbligo, un pezzo facoltativo del loro repertorio abituale.

La selezione e la finale del concorso si terrà presso il Teatro San Pietro nel corso del mese di novembre 2009.

Nell'atrio del Teatro sarà possibile consumare delle bevande analcoliche. A questo proposito sarà coinvolto il Club Alcolisti della zona e l'Azienda Sanitaria Provinciale.

Considerati gli obiettivi proposti, è importante che la progettazione esecutiva e l'organizzazione della manifestazione vengano curate da un comitato esecutivo rappresentativo sotto il profilo istituzionale, animativo e di comunità. Per questo, oltre alla scuola musicale Gallo, il comitato cercherà di coinvolgere:

- le amministrazioni comunali partner del progetto;
- le istituzioni scolastiche;
- leader informali componenti dei gruppi musicali che gravitano attorno le sale prove dei comuni facenti parte del Tavolo;
- responsabili di realtà del territorio competenti nel lavoro di promozione sociale con i giovani e nella gestione logistica di eventi nelle comunità (centri giovani, pro loco, ecc.)

Il progetto si articolerà nelle seguenti fasi:

### a) Costituzione del comitato organizzativo

Rappresentativo delle realtà locali coinvolte nel progetto. Particolare attenzione verrà riservata alla presenza di giovani accanto agli adulti significativi, con un ruolo di consulenza e indirizzo rispetto alla loro realtà di riferimento

### b) Progettazione esecutiva ed organizzazione della manifestazione

Tale fase comprenderà:

- la redazione del regolamento del Concorso nel rispetto degli obiettivi del progetto;
- la distribuzione di competenze e ruoli all'interno del comitato organizzativo.
- lo studio e realizzazione della bozza del depliant e della locandina.
- l'individuazione di sponsor e collaborazioni ulteriori a livello locale (radio, associazioni, ecc.).

### c) Presentazione del progetto

La presentazione del progetto verrà fatta, nelle modalità individuate dal comitato organizzativo:

- agli alunni dell'Istituto Martini e del Comprensivo.
- alle varie band locali;
- alla stampa e alle radio e tv locali.

All'interno delle seguenti fasi particolare attenzione va data ai contatti con gli uffici comunali, con le associazioni locali e con gli sponsor.

d) Pubblicizzazione del concorso

Tramite pieghevoli, manifesti, radio e emittenti locali, nelle modalità individuate dal comitato organizzativo.

e) Raccolta iscrizioni dei gruppi

Le realtà giovanili del territorio (i centri giovani in primis) saranno uno snodo centrale di questa fase, considerata la loro connessione con la realtà musicale giovanile che abita le comunità della Piana.

f) Percorso musicale

Verranno attivati dei laboratori musicali (uno all'interno dell'Istituto Martini e dell'Istituto Comprensivo, in collaborazione con lo stesso ed uno presso gli spazi della Scuola musicale o altra sede musicali) con esperti del settore per offrire ai giovani interessati un percorso di avvicinamento all'aspetto musicale (strumentale - vocale) di alcuni pezzi del cantautore;

Questi laboratori potranno essere realizzati anche con la collaborazione di alcuni insegnanti degli Istituti scolastici.

I ragazzi dei gruppi iscritti al concorso potranno partecipare gratuitamente a questi laboratori.

g) Organizzazione giornate del concorso - Teatro San Pietro novembre 2009

Con impianto fonico adeguato e punto di ristoro, come sopra descritto. Il gruppo organizzativo valuterà quale soggetto del territorio (associazione, pro loco, ecc.) potrà occuparsi direttamente dell'allestimento e della gestione del punto di ristoro, lasciando alla stessa l'incasso eventualmente realizzato.

h) Realizzazione delle giornate di concorso.

Esibizione dei gruppi/ singoli partecipanti che presenteranno i pezzi obbligatori e un pezzo del loro repertorio.

Valutazione della giuria appositamente nominata dal Comitato organizzatore;

Esibizione dei gruppi partecipanti (su più giornate, es. giovedì sera e venerdì sera);

Ammissione candidati alle semifinali;

Esibizione dei semifinalisti (sabato);

Esibizione dei finalisti (domenica) e premiazione dei vincitori;

I premi che verranno assegnati saranno costituiti da buoni omaggio da usufruire presso negozi specializzati in articoli musicali e in buona spesa da utilizzare presso uno studio di registrazione per un numero di ore da definire dal comitato. Il premio deve essere un punto di partenza e di stimolo per produrre nuove cose (acquisto strumenti, registrazione in studio delle esibizioni canore).

A tutti i partecipanti verrà lasciata in omaggio una demo dell'esibizione durante il concorso.

**PERIODO:** settembre - novembre 2009

**Soggetto Attuatore e Responsabile:**

Scuola Musicale Guido Gallo di Mezzolombardo

In collaborazione con:

- Cooperativa Kaleidoscopio s.c.s (responsabile del Centro Ritorno al Futuro di Mezzolombardo)
- Comune di Mezzolombardo
- Istituto Comprensivo di Mezzolombardo
- Istituto Martino Martini di Mezzolombardo
- Banda Cittadina di Mezzolombardo
- Rappresentanti istituzionali e di realtà animative in contatto con i giovani musicisti delle singole comunità coinvolte.

**Coordinatrice del Progetto:** Claudia Calovi